



Regiobranding

# WIE GEHT'S WEITER...

Dr. Daniela Kempa



Leibniz  
Universität  
Hannover



Universität Hamburg  
DER FORSCHUNG | DER LEHRE | DER BILDUNG



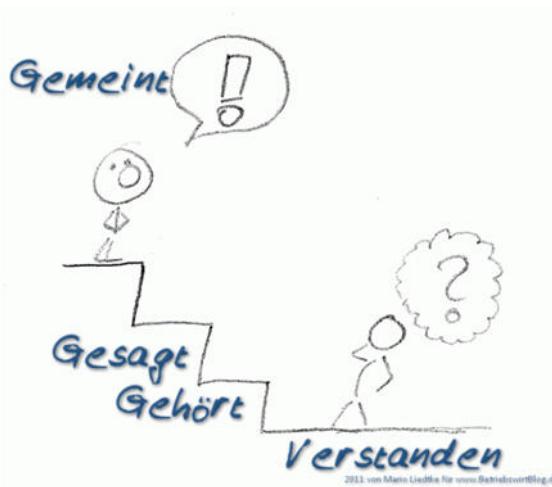
Archäologisches  
Landesamt  
Schleswig-Holstein



Hansestadt LÜBECK



GEFÖRDERT VOM  
Bundesministerium  
für Bildung  
und Forschung



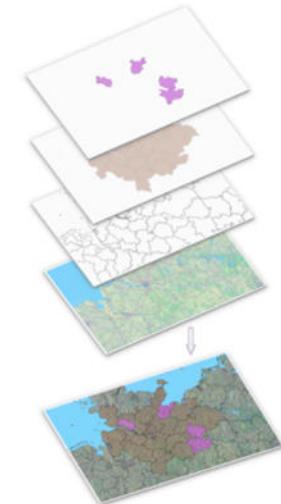
GEFÖRDERT VON



# Nächste Schritte... der Projektpartner

Wissen und Informationen erheben:

- Daten zusammentragen
- Geländeerhebungen/ Kartierungen
- Vor-Ort Interviews
- Haushaltsbefragung



Innovationsgruppe

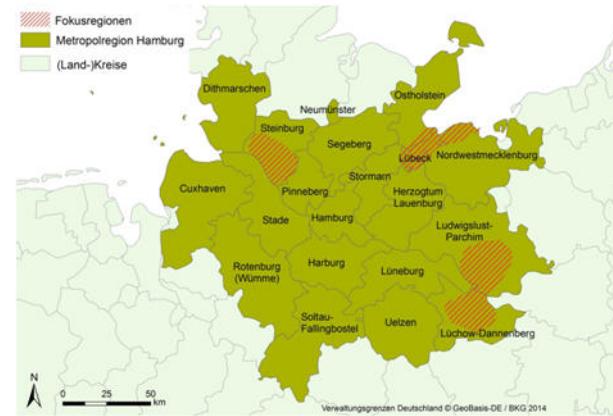
- Begriffsdefinitionen erarbeiten und abstimmen
- Fokusregionen genauer abgrenzen
- Rahmenbedingungen für die Befragung klären

Innovation  
Nachhaltigkeit



# Nächste Schritte... in den Fokusregionen

- Regionale Lenkungsgruppen einrichten
- Regionale Workshops und Beteiligungsverfahren
- Beides mit dem Ziel:
  - Wissen von Akteuren aus der Region zu integrieren
  - Die Bevölkerung zu beteiligen und sie für Landschaftsqualitäten Ihrer Region zu sensibilisieren
  - Innovationskonzepte mit und für die Regionen zu erarbeiten
  - Maßnahmen zu planen und gemeinsam mit Akteuren vor Ort umzusetzen



[www.allwetter-ist-netter.de](http://www.allwetter-ist-netter.de)

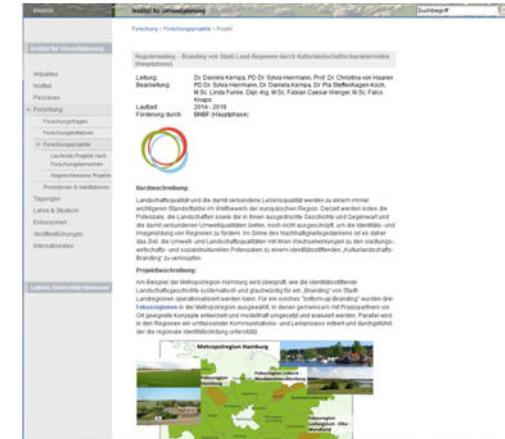
# Nächste Schritte... für interessierte Akteure

- Regionale Workshops, auf denen die Entwicklungen in den Regionen diskutiert werden
- Fachveranstaltungen, auf denen Projektergebnisse vorgestellt werden
- Statuskonferenz im Juli 2016:
  - Projektpartner und beteiligte Akteure stellen gemeinsam bisher erarbeitete Konzepte und Ergebnisse vor
  - Breite Unterstützung durch die regionalen Akteure erforderlich



# Informationen zum Projekt...

- Die Vorträge/Präsentationen werden über die Projektwebseite zur Verfügung gestellt
- Demnächst wird es eine interaktive Webseite zum Projekt geben
  - Informationen zum Projektstand
  - Informationen zu Veranstaltungen
  - Kontakt- und Austauschmöglichkeiten von und mit Projektpartnern
  - Raum für Anregungen, Verlinkungen...
- Regelmäßiger Newsletter



The screenshot shows the homepage of the 'Regionbranding' project website. It features a sidebar with navigation links like 'Projekt', 'Projektteam', 'Forschung', 'Publikationen', 'Teilprojekte', 'Links & Studien', 'Downloads', 'Newsletter', and 'Internationales'. The main content area includes a 'Projektbeschreibung' section with a circular logo, a 'Projektabschlussbericht' section with a map of the Metropolitan Region Hamburg, and a 'Regionbranding Newsletter Nr. 1' section with logos of partner institutions.



The screenshot shows the first issue of the Regionbranding Newsletter. It includes a 'Regiobranding' logo, a 'Einladung zum offiziellen Start des BMBF geförderten Projektes Regiobranding' section, a 'Save-the-Date' for the 'Auftaktveranstaltung am 20. Februar 2015 in Hamburg', a 'Kontakt' section with project details, and a 'GEFÖRDERT VOM' section with logos of funding agencies.

Vielen Dank für Ihr Interesse an



### **Koordination**

Leibniz Universität Hannover

Dr. Daniela Kempa (kempa@umwelt.uni-hannover.de)

PD Dr. Sylvia Herrmann (herrmann@umwelt.uni-hannover.de)

Webseite des Projektes: [www.umwelt.uni-hannover.de/regiobranding](http://www.umwelt.uni-hannover.de/regiobranding)