

Radiobeitrag über das Projekt Regiobranding unter dem Titel:

Regiobranding: Zukunftschance für ländlichen Raum

Sender: NDR 1 Radio MV

Datum: 23.08.2016 14:39 Uhr

Autor/in: Inga Bork

Archäologen, Landschafts- und Wirtschaftsplaner erforschen unter der Regie der Universität Hannover, wie ausgewählte Kulturlandschaften im Norden Identität stiften können...

Unter folgendem Link können Sie den Beitrag in der Mediathek von NDR1 Radio MV anhören:

<http://www.ndr.de/radiomv/Heimat-als-Marke-Regiobranding-als-Zukunftschance-fuer-jaendliche-Regionen,audio293778.html>

The screenshot shows the NDR.de website interface. At the top left is the NDR.de logo with the tagline 'Das Beste am Norden'. A navigation bar contains links for 'Nachrichten', 'Sport', 'Ratgeber', 'Unterhaltung', 'Kultur', 'Fernsehen', 'Radio', and 'Mediathek'. Below the navigation bar, there are links for 'Sendung verpasst', 'Sendungen A-Z', and 'Audio'. The main content area features a video player with a play button, a progress bar showing '00:00:00 / 00:03:58', and a thumbnail image of a rural landscape. Below the player, the article title 'Regiobranding: Zukunftschance für ländlichen Raum' is displayed. Underneath the title, it says 'NDR 1 Radio MV - 23.08.2016 14:39 Uhr Autor/in: Inga Bork'. A short description follows: 'Archäologen, Landschafts- und Wirtschaftsplaner erforschen unter der Regie der Universität Hannover, wie ausgewählte Kulturlandschaften im Norden Identität stiften können.' To the right of the text are social media icons for Facebook, Google+, and Twitter, along with a star rating system showing five stars and the text '0 bei 0 Bewertungen'. The NDR1 Radio MV logo is visible in the bottom right corner.